

# Profil Andrea Bolz



## Ausbildung / Werdegang:

1998: Studienabschluss: Diplom-Betriebswirtin, Schwerpunkt Marketing

15 Jahre: Marketing & Sales Development, Entwicklung und Realisierung von Marketingstrategien, Fachhandels-/ Franchiseprogrammen, Key Account Management

seit 2016: geprüfte Trainerin (verhaltensorientierter und kognitiver Trainings- und Beratungsansatz)

## Schlüsselprojekte:

Entwicklung der Marketingstrategie für ein Modeunternehmen zum Markteintritt in D

Konzeption und Realisierung von zwei Fachhandels-/ Franchiseprogrammen mit über 800 Filialen

Entwicklung neuer Shopkonzepte für ein Filialunternehmen

Konzeption und Implementierung von Fachhandelstrainings für ein Franchisesystem

## Themen

Business Development (Beratung und Strategieentwicklung)

Aufbau und Entwicklung stationärer Vertriebskanäle (von der Standortauswahl, über die Entwicklung neuer Shopkonzepte, bis zur Wareninszenierung)

Training (Moderations-, Kreativitäts- und Problemlösetechniken)

## Kunden

### Mobilfunk

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

SMS Michel GmbH

### Mode

Breuninger

InWear GmbH/IC Companyl

### Werbeagenturen

Kohtes & Klewes

DDB Group Germany

Grey Direct