

Profil Sylvia Steenken



Ausbildung / Werdegang:

1994-1999: Duales BWL Studium mit
Ausbildung Industriekauffrau und
Fremdsprachenkorrespondentin

15 Jahre: (Inter-)nationale Beratungsprojekte
Prozessanalyse, Prozessdesign,
Digitalisierung, Risiko-Management

5 Jahre in leitender Vertriebsfunktion für
Konzeptentwicklung, Marketing &
Kommunikation für > 2.000 Shops
(Franchisenehmer, Filialen, Händler)

Schlüsselprojekte:

Beratung digitaler Franchise Aufbau
Relaunch eines Franchise-Konzeptes mit 400
Franchisepartnern
Kauf & Integration einer Filialkette mit 700
Mitarbeitern in die Kanäle Filiale und Franchise
Veranstalterin & Referentin
„Digitalisierungsmanager (IHK)“
Digitalisierungsberatung mittelständische
Unternehmen

Themen

Digitaler Franchise Aufbau
Franchise Beratung
Digitalisierung
Multi-Channel-Management
Franchise Botschafterin als Autorin und
Referentin

Kooperationspartner

Assoziierte Expertin Deutscher
Franchiseverband (DFV)
Leitung Think Tank Digitalisierung des DFV
Leitung Competence Circle
Vertriebskanalmanagement beim DMV
Veranstalterin „Digitalisierungsmanager (IHK)“
mit der IHK Erfurt, dem EKA und DFI